****

**Objetivo**

Cerrar la "brecha" existente entre los resultados de investigación de la Universidad y el sector productivo o social, para facilitar su transferencia y la transformación de éstos en productos transferibles o comercializables, útiles y en beneficio de la sociedad.

Comprende el desarrollo de actividades para el alistamiento técnico-comercial necesarias para avanzar el estado de desarrollo de los resultados de investigación y determinar información estratégica para la toma de decisiones dirigidas a la puesta en marcha del plan de transferencia y comercialización.

**Prueba de concepto**

Se financian actividades para la prueba concepto de resultados de investigación, es decir; etapas de desarrollo posteriores a la obtención de un prototipo, tales como escalamiento, validaciones técnicas y/o comerciales y afines. Todo esto para que el resultado de investigación se aliste o avance hacia la fase de transferencia o comercialización; asimismo para que sea atractivo a la financiación de los sectores público-privado, empresas, asociaciones, entre otros agentes externos de la Institución.

Los proyectos deberán demostrar viabilidad comercial o transferencia para potenciales inversores o aliados. Deberán describir un conjunto de hitos que ayudarán a superar un obstáculo específico para facilitar la transferencia e innovación por fuera de la Universidad.

**Financiación de recursos**

El Centro de la Innovación y del Desarrollo Empresarial cofinancia hasta doce millones de pesos en efectivo ($12.000.000) de la propuesta.

En caso de existir titularidad con otra entidad, ésta se define conforme a lo estipulado en el acuerdo de propiedad entre las partes.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **INFORMACIÓN GENERAL** | | | | | | | | |
| **Autor – líder** | Nombre: | | | | Relación con la UdeM: | | | |
| Facultad / Dependencia: | | | | | | | |
| Grupo de Investigación / Unidad: | | | | | | | |
| Dedicación semanal: | | | | | | | |
| E-mail: | | | Teléfono: | | | Celular: | |
| **Otros autores** | Nombre: | | | | | Relación con la UdeM: | | |
| Facultad / Dependencia: | | | | | | | |
| Grupo de Investigación / Unidad: | | | | | | | |
| Dedicación semanal: | | | | | | | |
| E-mail: | | | Teléfono: | | | Celular: | |
| Nombre: | | | | | Relación con la UdeM: | | |
| Facultad / Dependencia: | | | | | | | |
| Grupo de Investigación / Unidad: | | | | | | | |
| Dedicación semanal: | | | | | | | |
| E-mail: | | | Teléfono: | | | Celular: | |
| 1. **CASO DE INNOVACIÓN** | | | | | | | | |
| **Título del caso de innovación** | | | | | | | | |
| **Sector** | | | | | | | | |
| **Origen del caso de innovación:**  *línea de investigación, proyecto de financiación pública, privada, ¿Cómo se llegó a este resultado? (proyecto de investigación con recursos de la Universidad o con participación de terceros; especifique datos del surgimiento del proyecto)* | | | | | | | | |
| **Titularidad**  *Enuncie la titularidad de la propiedad intelectual de la invención o el resultado de investigación obtenido con su respectivo porcentaje. Adjunte soporte que evidencie la titularidad (Acta o Acuerdo).* | | | | | | | | |
| **Productos del caso. Marcar con una X la(s) opción(s)** | | | | | | | | |
| Patente de invención | |  | Regulaciones, normas, reglamentos y legislaciones | | | | |  |
| Modelo de utilidad | |  | Consultoría | | | | |  |
| Secreto Industrial (Metodología, Modelos) | |  | Innovación social | | | | |  |
| Registro de Software | |  | Comercialización (Licenciamiento) | | | | |  |
| Registro Variedad Vegetal, Animal o Nueva Raza | |  | Prototipo | | | | |  |
| Alianza estratégica | | | | |  |
| Registro de Diseños Industriales | |  | Prueba piloto | | | | |  |
| Registro de Circuitos | |  | Spin Off | | | | |  |
| Registro de Marca | |  | Unidad de negocio | | | | |  |
| Otro: | |  | Cuál?: | | | | |  |
| **Estado de desarrollo actual de la tecnología**  *Establezca el nivel de madurez o alistamiento del desarrollo sobre el cual espera realizar la prueba de concepto.* | | | | | | | | |
| **Marcar con una X la opción que corresponda** | | | | | | | | |
| **TRL 1:** Principios básicos observados y reportados: se identifica que algún tipo de investigación científica se puede aplicar. | |  | **TRL 6:** Demostrar la tecnología en un ambiente real: Producto viable para ser demostrado en condiciones fuera de laboratorio y lo más reales posibles. | | | | |  |
| **TRL 2**: Conceptos de aplicación de la tecnología: La aplicación práctica de la tecnología no ha sido aprobada a nivel experimental. | |  | **TRL 7:** Prototipo para asegurar una solución confiable: Asegurar calidad y funcionalidad de todo el sistema. | | | | |  |
| **TRL 3:** Prueba de concepto y de las funciones críticas: Se han montado pruebas de laboratorio en contexto y escala apropiado para validar predicciones analíticas. | |  | **TRL 8:** Sistema completo: Integración de todo el sistema de tecnologías y otros elementos que componen la solución completa. | | | | |  |
| **TRL 4:** Componentes para validar en laboratorio: Se han montado pruebas de laboratorio en contexto y escala apropiado para validar predicciones analíticas. | |  | **TRL 9:** Sistema completo articulado a otros sistemas: Resolver últimos problemas para afinar y optimizar el desempeño integral de la solución. | | | | |  |
| **TRL 5:** Componentes para validar en un entorno real: se montan los elementos de la tecnología y la solución completa para probarla en un entorno real o muy bien simulado. | |  |  | | | | |  |
| 1. **DESCRIPCIÓN DEL CASO** | | | | | | | | |
| **Descripción de la Tecnología identificada (producto o servicio)**  *Máximo 100 palabras* | | | | | | | | |
| **Criterio Nivel Inventivo**  *¿En qué se diferencia la tecnología o solución presentada de otras existentes?* | | | | | | | | |
| 1. **ANÁLISIS DE MERCADO** | | | | | | | | |
| **Problema técnico existente y solución técnica planteada**  *¿Qué problema resuelve la tecnología o cuál es la oportunidad detectada en el mercado?* | | | | | | | | |
| **Tecnologías alternativas, que existen en el mercado actualmente.**  *A partir de la información que otorga la búsqueda de antecedentes y en búsqueda abierta en fuentes de información, en el cual son revisados productos comerciales, relacionar productos (pueden ser nacionales o internacionales) que podrían ser sustitutos del desarrollo e indicar para cada uno de ellos sus ventajas y desventajas.* | | | | | | | | |
| **Ventajas y diferencias principales de la solución planteada en relación con otras soluciones existentes.**  *Identifique el valor agregado de la tecnología de interés, el cual representa una ventaja comparativa/competitiva con otras soluciones del mercado.* | | | | | | | | |
| **Beneficios empresariales que podrían derivarse de las ventajas de la tecnología**  *Identifique cómo las ventajas de la tecnología pueden representar una ventaja para los clientes a quienes será transferida (clientes que adquieren la tecnología)* | | | | | | | | |
| **Posibles usos de la solución (principales y alternativos).**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Uso** | **Productos / servicios** | **Clientes / Usuarios** | **Justificación (máximo 70 palabras)** | **Sector industrial Potencial** | |  |  |  |  |  | | | | | | | | | |
| **Viabilidad**  *Obstáculos previsibles (técnicos, normativos, legales, financieros, organizativos…) y opciones para vencerlos, dependencias de otros productos, de infraestructura, de personal cualificado, barreras a la introducción (regulaciones, normas…)* | | | | | | | | |
| **Propuesta descriptiva de posibles modelos de comercialización**  *Identifique pasos y/o barreras que deben ser superadas para llevar la tecnología al mercado, describa como las actividades a realizar con la prueba de concepto lo pueden acercar más a un estado comercial, proponga el que considera el mecanismo adecuado de comercialización (cesión, licencia, spin off).* | | | | | | | | |
| **¿El (los) investigador (es) estarían dispuestos a apoyar y estar involucrado en un proceso de transferencia y/o comercialización del desarrollo?** | | | | | | | | |
| 1. **PROYECTO PRUEBA DE CONCEPTO** | | | | | | | | |
| **Objetivos (general y específicos)** | | | | | | | | |
| **Duración del Proyecto (meses)** | | | | | | | | |
| **Productos o entregables finales esperados del Proyecto** | | | | | | | | |
| 1. **CRONOGRAMA** | | | | | | | | |
| *Inserte el cronograma de trabajo según el plazo definido para el proyecto* | | | | | | | | |
| 1. **PRESUPUESTO** | | | | | | | | |
| *Copiar tabla presupuesto del formato Anexo (ver Excel)* | | | | | | | | |
| **Cláusula de Propiedad Intelectual**  *Los involucrados en el caso de innovación y transferencia entienden que es necesario tomar medidas que permitan salvaguardar la tecnología o resultados de investigación o innovación desde la óptica de la propiedad intelectual, y como consecuencia de ello, se comprometen a guardar estricta confidencial sobre toda la información, y aplicarán a cabalidad el estatuto de propiedad intelectual de la Universidad.* | | | | | | | | |

**ENTENDIMIENTO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

*Los abajo firmantes, creadores del producto o proceso arriba expuesto a través de nuestras actividades en la Universidad de Medellín entendemos que nuestras obligaciones relacionadas con esta creación están regidas por el Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad de Medellín el cual conocemos a cabalidad. En concordancia con ese Reglamento estamos de acuerdo en ceder todos los derechos, títulos e intereses relacionados con esta creación a la Universidad de Medellín y nos comprometemos a elaborar los documentos requeridos según se nos solicite. Accedemos a cooperar con El Centro de la Innovación y del Desarrollo Empresarial en la protección de esta creación y estamos de acuerdo en que cualquier regalía o ganancia derivada del licenciamiento o comercialización de la tecnología será distribuida de acuerdo al Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad.*

Se firma en Medellín, a los \_\_\_\_\_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Autores

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **AVAL INSCRIPCIÓN CASO DE INNOVACIÓN** | |
| VoBo. Líder del equipo de trabajo | Aprobación: Decano |
| VoBo. Jefe de Programa | Aprobación: Vicerrectoría de Investigación: |
| VoBo. Coordinador de Centro de Investigación | VoBo: Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial |