|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **INFORMACIÓN GENERAL** | | | | | | | | | |
| **Autor – líder** | | Nombre: | | | | Relación con la UdeM: | | | |
| Facultad / Dependencia: | | | | | | | |
| Grupo de Investigación / Unidad: | | | | | | | |
| Dedicación semanal: | | | | | | | |
| E-mail: | | | Teléfono: | | | Celular: | |
| **Otros autores** | | Nombre: | | | | | Relación con la UdeM: | | |
| Facultad / Dependencia: | | | | | | | |
| Grupo de Investigación / Unidad: | | | | | | | |
| Dedicación semanal: | | | | | | | |
| E-mail: | | | Teléfono: | | | Celular: | |
| Nombre: | | | | | Relación con la UdeM: | | |
| Facultad / Dependencia: | | | | | | | |
| Grupo de Investigación / Unidad: | | | | | | | |
| Dedicación semanal: | | | | | | | |
| E-mail: | | | Teléfono: | | | Celular: | |
| 1. **CASO DE INNOVACIÓN** | | | | | | | | | |
| **Título del caso de innovación** | | | | | | | | | |
| **Sector** | | | | | | | | | |
| **Origen del caso de innovación:**  *línea de investigación, proyecto de financiación pública, privada, ¿Cómo se llegó a este resultado? (proyecto de investigación con recursos de la Universidad o con participación de terceros; especifique datos del surgimiento del proyecto)* | | | | | | | | | |
| **Titularidad**  *Enuncie la titularidad de la propiedad intelectual de la invención o el resultado de investigación obtenido con su respectivo porcentaje. Adjunte soporte que evidencie la titularidad (Acta o Acuerdo).* | | | | | | | | | |
| **Productos del caso. Marcar con una X la(s) opción(s)** | | | | | | | | | |
| Patente de invención | | |  | Regulaciones, normas, reglamentos y legislaciones | | | | |  |
| Modelo de utilidad | | |  | Consultoría | | | | |  |
| Secreto Industrial (Metodología, Modelos) | | |  | Innovación social | | | | |  |
| Registro de Software | | |  | Comercialización (Licenciamiento) | | | | |  |
| Registro Variedad Vegetal, Animal o Nueva Raza | | |  | Prototipo | | | | |  |
| Alianza estratégica | | | | |  |
| Registro de Diseños Industriales | | |  | Prueba piloto | | | | |  |
| Registro de Circuitos | | |  | Spin Off | | | | |  |
| Registro de Marca | | |  |  | | | | |  |
| Otro: | | |  | Cuál?: | | | | |  |
| **Estado de maduración de la tecnología y/o activo de conocimiento (TRL)**  *Establezca el nivel de madurez o alistamiento del desarrollo sobre el cual espera realizar la prueba de concepto.* | | | | | | | | | |
| **Marcar con una X la opción que corresponda** | | | | | | | | | |
| **TRL 1:** Principios básicos observados y reportados: se identifica que algún tipo de investigación científica se puede aplicar. | | |  | **TRL 6:** Demostrar la tecnología en un ambiente real: Producto viable para ser demostrado en condiciones fuera de laboratorio y lo más reales posibles. | | | | |  |
| **TRL 2**: Conceptos de aplicación de la tecnología: La aplicación práctica de la tecnología no ha sido aprobada a nivel experimental. | | |  | **TRL 7:** Prototipo para asegurar una solución confiable: Asegurar calidad y funcionalidad de todo el sistema. | | | | |  |
| **TRL 3:** Prueba de concepto y de las funciones críticas: Se han montado pruebas de laboratorio en contexto y escala apropiado para validar predicciones analíticas. | | |  | **TRL 8:** Sistema completo: Integración de todo el sistema de tecnologías y otros elementos que componen la solución completa. | | | | |  |
| **TRL 4:** Componentes para validar en laboratorio: Se han montado pruebas de laboratorio en contexto y escala apropiado para validar predicciones analíticas. | | |  | **TRL 9:** Sistema completo articulado a otros sistemas: Resolver últimos problemas para afinar y optimizar el desempeño integral de la solución. | | | | |  |
| **TRL 5:** Componentes para validar en un entorno real: se montan los elementos de la tecnología y la solución completa para probarla en un entorno real o muy bien simulado. | | |  |  | | | | |  |
|  | | |  |  | | | | |  |
| **Estado de maduración de la sociedad - (SoRL)**  *Establezca el nivel de madurez o alistamiento del desarrollo sobre el cual espera realizar la prueba de concepto.* | | | | | | | | |
| **Marcar con una X la opción que corresponda** | | | | | | | | |
| **SoRL 1:** Existe una identificación de la necesidad social genérica y de los asociados | |  | **SoRL 6:** la sociedad conoce la solución o iniciativas similares y aumenta la concienciación sobre sus beneficios | | | | |  |
| **SoRL 2**: Existe una identificación de las partes interesadas para el desarrollo de la solución | |  | **SoRL 7:** La sociedad es completamente consciente de las ventajas de la solución, una parte de la sociedad empieza a adoptar soluciones similares | | | | |  |
| **SoRL 3:** Un grupo limitado de la sociedad conoce la solución o iniciativas similares | |  | **SoRL 8:** La sociedad es completamente consciente de las ventajas de la solución, una parte de la sociedad empieza a adoptar soluciones similares | | | | |  |
| **SoRL 4:** Un grupo limitado de la sociedad prueba la solución o iniciativas similares | |  | **SoRL 9:** Solución real probada en entornos sociales relevantes tras lanzamiento al mercado | | | | |  |
| **SoRL 5:** la sociedad conoce la solución o iniciativas similares, pero desconoce sus beneficios | |  |  | | | | |  |
|  | |  |  | | | | |  |
| **Estado de maduración de la sostenibilidad – (SuRL)**  *Establezca el nivel de madurez o alistamiento del desarrollo sobre el cual espera realizar la prueba de concepto.* | | | | | | | | | | |
| **Marcar con una X la opción que corresponda** | | | | | | | | | | |
| **SuRL 1:** Ninguna o muy poca conciencia de cómo la sostenibilidad afecta al negocio planeado. | | | |  | **SuRL 6:** La sostenibilidad está arraigada en todo el equipo y en todo el negocio | | | | |  |
| **SuRL 2**: Cierta conciencia de cómo la sustentabilidad afecta el negocio planeado | | | |  | **SuRL 7:** Seguimiento, presentación de informes y comunicación sobre los resultados de sostenibilidad y el impacto, se implementan. | | | | |  |
| **SuRL 3:** Descripción inicial de la creación de valor y la necesidad de sostenibilidad para integrarse en la idea de negocio/modelo de negocio | | | |  | **SuRL 8:** El modelo de negocio y las operaciones se ajustan con base en seguimiento y evaluación, utilizando métricas de sostenibilidad para prepararse para escalar/ crecer | | | | |  |
| **SuRL 4:** El concepto de negocio con hipótesis de sostenibilidad integrada es probado/validado contra clientes/ usuarios potenciales | | | |  | **SuRL 9:** La estrategia de sostenibilidad contribuye a la competitividad y el crecimiento de los ingresos y hace una contribución comprobada a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU | | | | |  |
| **SuRL 5:** La sostenibilidad se establece en el modelo de negocio y se prueba/ valida contra clientes/usuarios potenciales | | | |  |  | | | | |  |
| 1. **DESCRIPCIÓN DEL CASO** | | | | | | | | | |
| **Descripción de la Tecnología identificada (producto o servicio)**  *Máximo 100 palabras* | | | | | | | | | |
| **Criterio Nivel Inventivo**  *¿En qué se diferencia la tecnología o solución presentada de otras existentes?* | | | | | | | | | |
| 1. **ANÁLISIS DE MERCADO** | | | | | | | | | |
| **Problema técnico existente y solución técnica planteada**  *¿Qué problema resuelve la tecnología o cuál es la oportunidad detectada en el mercado?* | | | | | | | | | |
| **Necesidades del sector**  *¿Por qué el sector requiere solucionar esta problemática?* | | | | | | | | | |
| **Tecnologías o soluciones alternativas, que existen en el mercado actualmente.**  *A partir de la información que otorga la búsqueda de antecedentes y en búsqueda abierta en fuentes de información, en el cual son revisados productos comerciales, relacionar productos (pueden ser nacionales o internacionales) que podrían ser sustitutos del desarrollo e indicar para cada uno de ellos sus ventajas y desventajas.* | | | | | | | | | |
| **Ventajas y diferencias principales de la solución planteada en relación con otras soluciones existentes.**  *Identifique el valor agregado de la tecnología de interés, el cual representa una ventaja comparativa/competitiva con otras soluciones del mercado.* | | | | | | | | | |
| **Beneficios empresariales, sociales y ambientales, que podrían derivarse de las ventajas de la tecnología**  *Identifique cómo las ventajas de la tecnología pueden representar una ventaja para los clientes a quienes será transferida (clientes que adquieren la tecnología)* | | | | | | | | | |
| **Posibles usos de la solución (principales y alternativos).**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Uso** | **Productos / servicios** | **Clientes / Usuarios** | **Justificación (máximo 70 palabras)** | **Sector industrial Potencial** | |  |  |  |  |  | | | | | | | | | | |
| **Identificación Riesgos**  *Obstáculos previsibles para el desarrollo de la iniciativa (técnicos, normativos, legales, financieros, organizativos, ambientales y de comercialización) y opciones para mitigarlos.* | | | | | | | | | |
| **¿El (los) investigador (es) estarían dispuestos a apoyar y estar involucrado en un proceso de transferencia y/o comercialización del desarrollo?**  **SI** **NO** **Justificar la respuesta:** | | | | | | | | | |
| 1. **PROYECTO PRUEBA DE CONCEPTO** | | | | | | | | | |
| **Objetivos (general y específicos)** | | | | | | | | | |
| **Duración del Proyecto (meses)** | | | | | | | | | |
| **Productos o entregables finales esperados del Proyecto** | | | | | | | | | |
| **Aliado**  Nombre Aliado  Presupuesto Efectivo  Presupuesto Especie  Detalle de personal vinculado al proyecto  Nombre persona contacto  Cargo persona contacto  Email persona contacto  Móvil persona contacto  Nota: El aliado vinculado, deberá anexar una carta de intención firmada por el representante legal o el líder del proceso que va a colaborar con el desarrollo del proyecto, donde se indiquen aspectos como: personal vinculado al proyecto, presupuesto en efectivo y en especie con el que va a participar en el proyecto, disposición para firmar convenio de cooperación I+D+i que reglamente la propiedad intelectual de los resultados obtenidos. | | | | | | | | | |
| 1. **CRONOGRAMA** | | | | | | | | | |
| *Inserte el cronograma de trabajo según el plazo definido para el proyecto* | | | | | | | | | |
| 1. **PRESUPUESTO** | | | | | | | | | |
| *Copiar tabla presupuesto del formato Anexo (ver Excel)* | | | | | | | | | |
| **Cláusula de Propiedad Intelectual**  *Los involucrados en el caso de innovación y transferencia entienden que es necesario tomar medidas que permitan salvaguardar la tecnología, activos de conocimiento desde la óptica de la propiedad intelectual, y como consecuencia de ello, se comprometen a guardar estricta confidencial sobre toda la información, y aplicarán a cabalidad el estatuto de propiedad intelectual de la Universidad.* | | | | | | | | | |

**ENTENDIMIENTO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

*Los abajo firmantes, creadores del producto o proceso arriba expuesto a través de nuestras actividades en la Universidad de Medellín entendemos que nuestras obligaciones relacionadas con esta creación están regidas por el Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad de Medellín el cual conocemos a cabalidad. En concordancia con ese Reglamento estamos de acuerdo en ceder todos los derechos, títulos e intereses relacionados con esta creación a la Universidad de Medellín y nos comprometemos a elaborar los documentos requeridos según se nos solicite. Accedemos a cooperar con La Coordinación de Transferencia Tecnológica en la protección de esta creación y estamos de acuerdo en que cualquier regalía o ganancia derivada del licenciamiento o comercialización de la tecnología será distribuida de acuerdo al Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad.*

Se firma en Medellín, a los \_\_\_\_\_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Autores

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **AVAL INSCRIPCIÓN CASO DE INNOVACIÓN** | |
| VoBo. Líder del equipo de trabajo | Aprobación: Decano |
| VoBo. Coordinador de Programa | Aprobación: Vicerrectoría de Ciencia y Tecnología |
| VoBo. Coordinador de Transferencia Tecnológica |  |